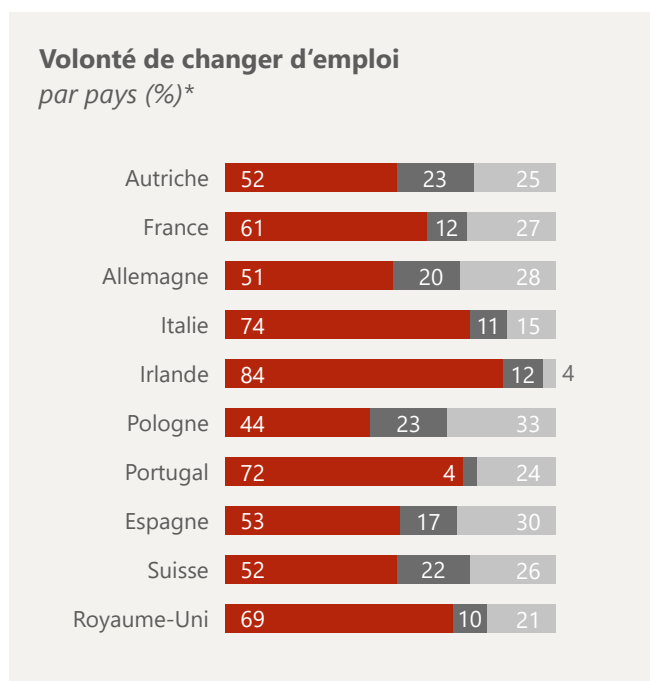


Global Hospitality Talents

HOTELCAREER Recruiting Insights

85% des professionnels de notre secteur envisagent de faire une partie de leur carrière à l'étranger. Qui sont les plus enclins à quitter leur pays ? Quelles destinations européennes privilégient-ils ? Quelles mesures mettre en place par les entreprises pour attirer, recruter et fidéliser ces talents internationaux ? Nous abordons dans cette étude les perspectives de carrière internationales qu'offrent l'Hôtellerie et la Restauration.

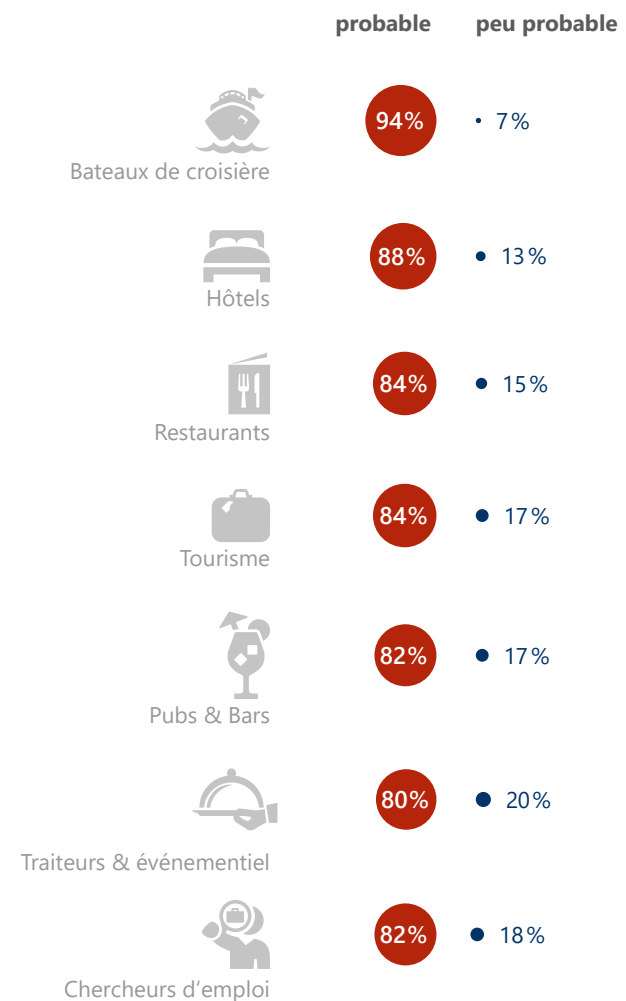
Quels employés sont prêts à changer d'emploi ?



■ Oui ■ Non ■ Indécis

Notre secteur se caractérise par un fort turnover qui pousse les entreprises à redoubler d'efforts pour fidéliser leurs talents. Nombreux sont les professionnels qui prévoient de changer d'emploi à court ou moyen terme, sans exclure une mobilité à l'étranger.

Volonté de déménager pour un emploi par secteur d'activité (%)*



* chiffres arrondis

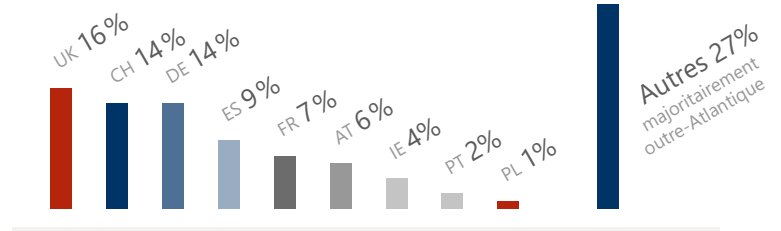
Désir de mobilité & motivations

Les destinations européennes sont les plus prisées.

Si certains candidats souhaitent rester dans leur pays de travail actuel, nombreux sont ceux qui sont prêts à déménager pour un nouvel emploi. Où souhaitent-ils travailler et quelles sont leurs motivations à partir ?

Pays les plus attractifs (mobilité)

total

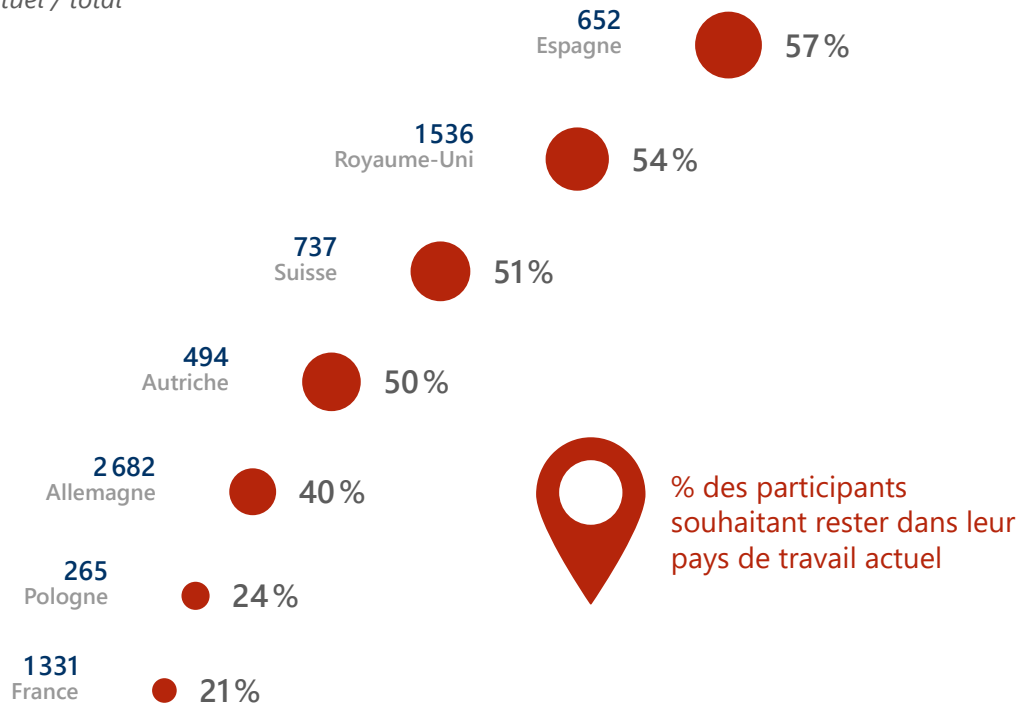


Volonté de rester dans le pays de travail actuel

basé sur le lieu de travail actuel / total



Participants à l'étude



% des participants souhaitant rester dans leur pays de travail actuel

Motivations à travailler à l'étranger

total



19%

Expérience professionnelle et nouveaux challenges



13%

Meilleures perspectives de carrière



13%

Nouvelles cultures et modes de vie



12%

Enrichissement personnel (nouvelles expériences)



12%

Développement des compétences (ex : apprentissage d'une langue)



11%

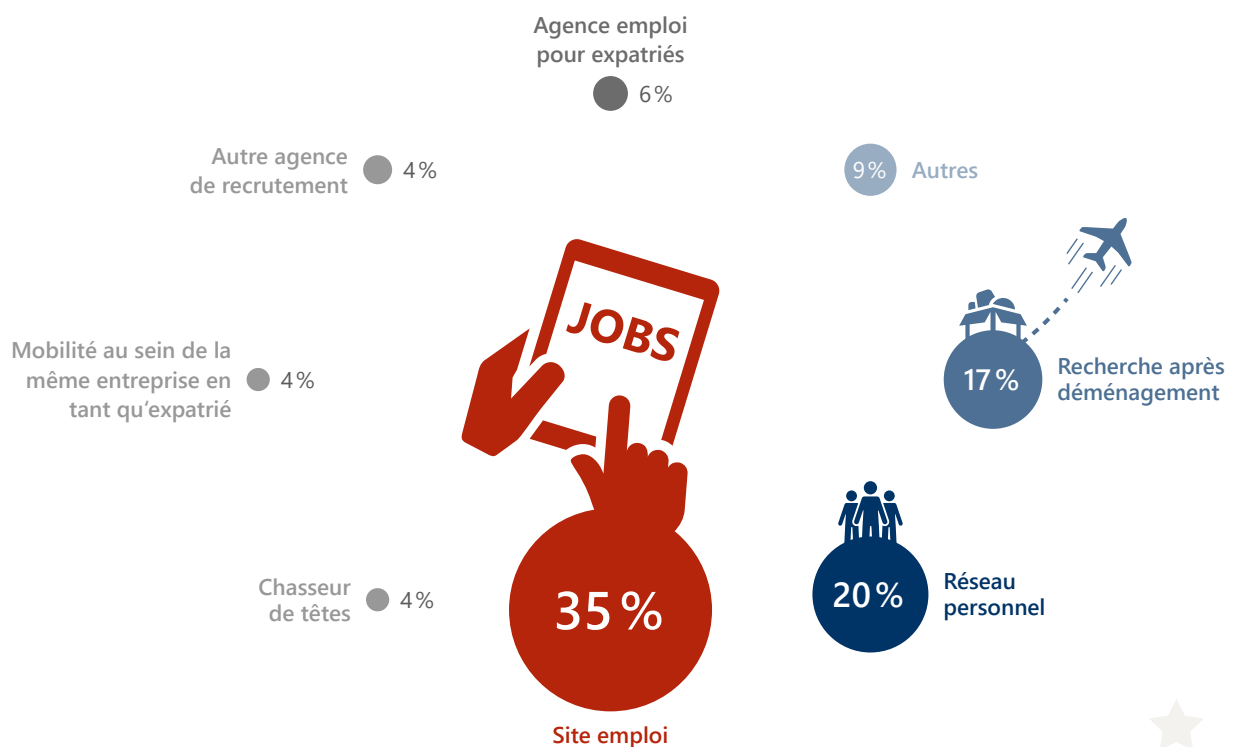
Meilleure rémunération

Attirer et recruter des talents internationaux

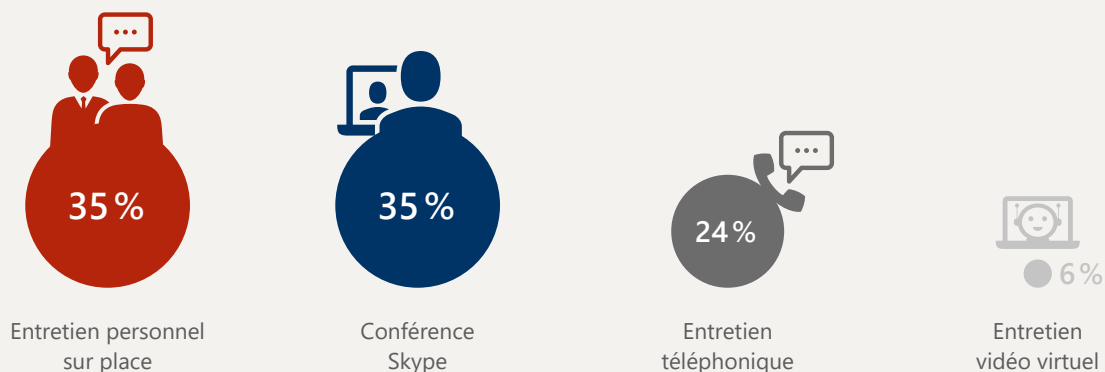
Les sites emploi sont le canal le plus plébiscité par les candidats pendant leur recherche.

Il s'agit donc pour les recruteurs de soigner leur image en ligne afin de séduire leurs potentiels collaborateurs. Quant à l'entretien d'embauche, les candidats apprécient les échanges personnels en face-à-face ou par conférence.

Canaux de recherche d'emploi préférés des candidats *total*



Type d'entretien d'embauche préféré *total*



Fidéliser sur le long terme et créer un bonne ambiance de travail

Le principal défi auquel font face les entreprises est la fidélisation de leurs collaborateurs sur le long terme. Pour ce faire, il est primordial de comprendre les attentes de leurs employés et d'y répondre. Un environnement de travail bienveillant contribue au bien-être des employés, qui deviennent ainsi leurs meilleurs ambassadeurs de marque auprès de futurs collaborateurs.



Étude menée par HOTELCAREER auprès de 22.000 professionnels en collaboration avec les sites emploi spécialisés Caterer.com, CatererGlobal et turijobs. Participants issus des secteurs d'activités de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme, âgés de 15 à 65+ ans, tous types de poste confondus, de stagiaire à directeur d'établissement. Rapport d'étude complet disponible sur demande au lien suivant : hotelcareer.fr/recruiting-insights

YOURCAREERGROUP GmbH

Völklinger Straße 1
D-40219 Düsseldorf
01 44 70 06 03
www.hotelcareer.fr

En collaboration avec